



**ANDY VANDEBORNE**

Linterpoortenlaan 204  
1980 Zemst

Geboren op 7 december 1977  
in Lubbeek

Nationaliteit: Belg

Burgerlijke staat: getrouwd

Schattige dochter: één ❤️

Tel. 0497 19 72 93

E-mail: andy@schrijfwijs.be

LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/in/schrijfwijs>

## **OPLEIDINGEN**

**Gouden Veer Copycursus - Genootschap de Gouden Veer**

2011 – Getuigschrift Direct Response Copywriter

**Creatief Schrijven Universitaire Werkgroep Literatuur en Media**

2005 – 2006

**Communicatiebeheer KHM De Ham Mechelen**

1999 – 2001

**Vertaler-Tolk Vlekho en Erasmus Hogeschool Brussel**

1996 – 1999

**Hoger secundair in Koninklijk Atheneum Tienen Latijn-Wiskunde**

1989 – 1996

## **ONLINE TRAININGEN**

**Transformational Landing Pages**

VeryGoodCopy - 26 februari 2024

**Usability & UX for e-commerce**

AG Consult - 31 januari 2022

**Branding: hoe maak je een sterk merk?**

AG Consult - 10 maart 2022

## **Schrijven Voor Meer Conversie**

ConsumPsy - december 2020

## **Online Verkoopsucces XL**

Aartjan Van Erkel - juli 2020

## **Extreme Omzet met Online Trainingen**

Aartjan Van Erkel - februari 2020

## **EIGEN ONDERNEMINGEN**

### **Freelance-copywriter bij Schrijfwijz**

Periode: 2002 – heden

**Activiteiten:** conceptueel denken en schrijven van wervende content & copy in het Nederlands en Engels + adaptaties uit het Frans en Engels.

**Opdrachtgevers:** Meteoris, tekstbureau Schrijf.be, BBDO Belgium, contentbureau Likeminds, Bloovi, en tal van kmo's & wervingsbedrijven.

**Belangrijkste klanten:** BNP Paribas Fortis – ENGIE – DPG Media – Ethias – Proximus – Mercedes – P&G – Lidl – Douwe Egberts – Xerius – Carrefour – Bellewaerde – Walibi – Champion – Makro – KBC – ING – Het Belang van Limburg – Belga Films – DHL – Thomas Cook – Provincie Vlaams-Brabant – KHLeuven – Pearle – Worldline – Leonidas - Nesquik

### **Zaakvoerder Copytoppers**

Periode: maart 2018 – 2019

**Activiteiten:** Copytoppers maakte via online trainingen ondernemers steengoed in copywriting zodat ze meer verkopen.

## **Zaakvoerder webshop Miyagi bvba**

Periode: oktober 2018 – 2019

**Activiteiten:** verkoop en verdeling van Clean Car Touchless , een revolutionaire autoshampoo met vuiloplossende enzymen.

## **OVERIGE WERKERVARING**

### **Cosmic Helpdesk - fulltime**

Periode: 2004 – 2012

Functie: copywriter

Jobomschrijving: conceptueel denken en schrijven van advertenties, mobiele content, tv-spots en webcopy

### **Dexia - fulltime**

Periode: 2002 – 2004

Functie: administratief medewerker

Jobomschrijving: verantwoordelijk voor de terugbetaling van obligaties en kasbons (Geeuw!)

### **Stage Paradiso Filmdistributie**

Periode: 2002

Jobomschrijving: schrijven van persdossiers en filmsynopsissen (Leukste stage ooit.)

## **COPYCOMPETENTIES**

Copywriten, adapteren, herschrijven en proeflezen van papieren mailings, e-mailings, advertenties, webcopy, SEO-webteksten, folders, brochures, flyers, baselines, persberichten, white papers, tv-spots en nieuwsbrieven.

## **SOFTWARE**

Office: Word, Excel en Powerpoint

E-mailprogramma's: MailChimp, MailerLite

CMS: Wordpress

Wireframes: Figma

## **TALLEN**

Begrijpen, spreken, schrijven: Nederlands, Engels

Begrijpen, spreken: Frans

Noties: Duits, Spaans

## **REFERENTIES**

Cosmic Helpdesk – Dirk Janssens – 0475 379 379

Primetime Communication Group – Peter 't Hooft – +32 473 73 42 46

Weblounge – Kristof Van Rentergem – 050 687 657

Schrijf.be – Wim Van Rompuy – 015 27 55 10

Likeminds – Sam De Cock – sam@likeminds.be

ENGIE – Katelijne Spruytte - katelijne.spruytte@engie.com

## **KLANTEN SPREKEN**

“Andy schrijft wijs. Met hem samenwerken is een verademing: stipt, eerlijk en straffe resultaten. Zo worden we er samen beter van.”

**Peter 't Hooft – Director digital bij Primetime Communication Group**

“Met Andy haal je een topper in huis. Kent zijn taal tot op het neurotische af en weet hoe hij met woorden het juiste doelpubliek kan raken. Van vele markten thuis en toch steeds topkwaliteit. Bijkomende troef: Andy is direct in zijn communicatie, je komt dus nooit voor verrassingen te staan. Wil je de puntjes op de i? Komt goed uit, want rijmt op Andy.”

**Stef Van De Gehuchte – Zaakvoerder bij Blue Lines**

“Ik ben zeer tevreden over de teksten van Andy. Hij weet de toegevoegde waarde te detecteren en om te zetten in vlot leesbare teksten. Heel fijn! Andy communiceert ook snel en duidelijk. Meer kun je niet wensen.”

**Boris Lammens – Manager bij SalesForYou**

“Supercontent van de teksten van Andy! Met weinig briefing komt hij tot helder, krachtig en overtuigend leesvoer voor het web.”

**Stef Plantefève – Zelfstandig webdesigner bij De Verbeelding**

“Andy schrijft zeer fris en begrijpt goed de tone of voice die we willen bekomen. Hij staat ook altijd open voor discussie en kan zeer goed argumenteren waarom hij juist die woorden gebruikt. Hij zet moeilijke materie om in verstaanbare, activerende en aangename copy. En hij raakt altijd de juiste snaar bij het doelpubliek.”

**Roel Sweron – Account executive bij BBDO Belgium**