



ANDY VANDEBORNE

Linterpoortenlaan 204
1980 Zemst

Geboren op 7 december 1977
in Lubbeek

Nationaliteit: Belg

Burgerlijke staat: samenwonend

Schattige dochter: één ❤️

Tel. 0497 19 72 93

E-mail: andy@schrijfwijs.be

Twitter: [@schrijfwijs](https://twitter.com/schrijfwijs)

Facebook:

www.facebook.com/schrijfwijs.be

LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/in/schrijfwijs>

OPLEIDING

Gouden Veer Copycursus Genootschap de Gouden Veer
2011 – Getuigschrift Direct Response Copywriter

Creatief Schrijven Universitaire Werkgroep Literatuur en Media
2005 – 2006

Communicatiebeheer KHM De Ham Mechelen
1999 – 2001

Vertaler-Tolk Vlekho en Erasmus Hogeschool Brussel
1996 – 1999

Hoger secundair in Koninklijk Atheneum Tienen Latijn-Wiskunde
1989 – 1996

EIGEN ONDERNEMINGEN

Freelance-copywriter bij Schrijfwijs

Periode: 2002 – heden

Activiteiten: conceptueel denken en schrijven van wervende content & copy in het Nederlands en Engels + adaptaties uit het Frans en Engels.

Opdrachtgevers: tekstbureau Schrijf.be, reclamebureau BBDO Belgium, contentbureau Becoming, en tal van kmo's.

Belangrijkste klanten: De Persgroep – Ethias – Proximus – Mercedes – P&G – Lidl – Douwe Egberts – Xerius – Carrefour – Bellewaerde – Walibi – Champion – Makro – KBC – ING – Het Belang van Limburg – Belga Films – DHL – Thomas Cook – Provincie Vlaams-Brabant – KHLeuven – Pearle – Worldline – Leonidas - Nesquik

Zaakvoerder Copytoppers

Periode: maart 2018 – heden

Activiteiten: Copytoppers maakt ondernemers steengoed in copywriting zodat ze meer verkopen. Meer info: www.copytoppers.eu

Zaakvoerder Miyagi bvba

Periode: oktober 2018 – heden

Activiteiten: verkoop en verdeling van Clean Car Touchless, een revolutionaire autoshampoo met vuilvretende bacteriën. Het geheim achter de snelste en veiligste carwash ter wereld: www.touchless.store

OVERIGE WERKERVARING

Cosmic Helpdesk fulltime

Periode: 2004 – 2012

Functie: copywriter

Jobomschrijving: conceptueel denken en schrijven van advertenties, mobiele content, tv-spots en webcopy

Dexia fulltime

Periode: 2002 – 2004

Jobomschrijving: verantwoordelijk voor de terugbetaling van obligaties en kasbons (Geeuw!)

Stage Paradiso Filmdistributie

Periode: 2002

Jobomschrijving: schrijven van persdossiers en filmsynopsissen
(Leukste stage ooit.)

COPYCOMPETENTIES

Copywriten, adapteren, herschrijven en proeflezen van papieren mailings, e-mailings, advertenties, webcopy, SEO-webteksten, folders, brochures, flyers, baselines, persberichten, white papers, tv-spots en nieuwsbrieven.

SOFTWARE

Word, Excel en Powerpoint. En tal van slimme apps die het leven van deze ondernemer aangenamer maken.

TALEN

Begrijpen, spreken, schrijven: Nederlands, Engels

Begrijpen, spreken: Frans

Noties: Duits, Spaans

REFERENTIES

Cosmic Helpdesk – Dirk Janssens – 0475 379 379

Primetime Communication Group – Peter 't Hooft – +32 473 73 42 46

Weblounge – Kristof Van Rentergem – 050 687 657

Schrijf.be – Wim Van Rompuy – 015 27 55 10

BBDO – Debby De Ridder – debby.deridder@bbdo.be

Becoming – Sam De Cock – sam@wearebecoming.be

KLANTEN SPREKEN

“Andy schrijft wijs. Met hem samenwerken is een verademing: stipt, eerlijk en straffe resultaten. Zo worden we er samen beter van.”

Peter 't Hooft – Director digital bij Primetime Communication Group

“Met Andy haal je een topper in huis. Kent zijn taal tot op het neurotische af en weet hoe hij met woorden het juiste doelpubliek kan raken. Van vele markten thuis en toch steeds topkwaliteit. Bijkomende troef: Andy is direct in zijn communicatie, je komt dus nooit voor verrassingen te staan. Wil je de puntjes op de i? Komt goed uit, want rijmt op Andy.”

Stef Van De Gehuchte – Zaakvoerder bij Blue Lines

“Ik ben zeer tevreden over de teksten van Andy. Hij weet de toegevoegde waarde te detecteren en om te zetten in vlot leesbare teksten. Heel fijn! Andy communiceert ook snel en duidelijk. Meer kun je niet wensen.”

Boris Lammens – Manager bij SalesForYou

“Supercontent van de teksten van Andy! Met weinig briefing komt hij tot helder, krachtig en overtuigend leesvoer voor het web.”

Stef Plantefève – Zelfstandig webdesigner bij De Verbeelding

“Andy schrijft zeer fris en begrijpt goed de tone of voice die we willen bekomen. Hij staat ook altijd open voor discussie en kan zeer goed argumenteren waarom hij juist die woorden gebruikt. Hij zet moeilijke materie om in verstaanbare, activerende en aangename copy. En hij raakt altijd de juiste snaar bij het doelpubliek.”

Roel Sweron – Account executive bij BBDO Belgium